

行李旅宿集团 校园招聘

CONTENTS

关于我们	企业文化
业务生态	旗下品牌
人才培养	上升计划
未来可期	“职”等你来

行李旅宿 / 旅宿生活方式综合服务商

CTRAVELLING WITHON

集团介绍

“旅游+住宿”模式的首倡企业
行李旅宿荣誉

集团简介

行李旅宿是旅宿一体化服务商，以创造极致疗愈感的体验旅行为使命。

首倡“旅游+住宿”的度假模式：以酒店为基站，提供旅宿一体的主题化生活方式产品。从产品研发、住宿运营到文旅内容运营，已形成完整体系。

以既下山和咏归川为核心明星品牌的旅宿产业生态圈，多次获得国际国内酒店业、建筑设计业、媒体业等多种行业大奖。

集团创始人

赖国平先生先后创立了“既下山”、“咏归川”、“既象”、“寄”四个旅宿品牌。

2007年

赖国平在重庆拥有了第一家Hostel，以“旅行社交”为初心为旅行者提供住宿和旅游指导等综合服务。

2016年

创立目的地度假美学酒店品牌“既下山”，开始致力于在极致的目的地打造极致人文度假体验的酒店。

2017年

荣获2017GQ年度人物，获得年度旅游创意奖

2020年

创立“咏归川”品牌，打造城市近郊度假目的地网络

荣获美宿新经济·最具影响力50人

2023年

当选润勃生态旅行论坛 理事会理事

推出既下山全新的品牌序列「寄」。以乡村基地恢复古典中国之美，进而以古典中国情境，和当代文化对话。

NOW

建立行李旅宿“山客”会员体系，代表新旅行生活方式的行李旅宿集团正快速成长，不断建设更可持续的度假目的地酒店。

赖国平

行李旅宿集团创始人&CEO

既下山品牌创始人
咏归川品牌创始人
旅游自媒体“行李”创始人
润勃生态旅行论坛 理事会理事
2017GQ年度人物

旅宿文化倡导者 践行者



行李旅宿荣誉

行李旅宿获得荣誉及行业认可:

- 咏归川·热河谷 2021借宿黑松露奖中国民宿榜 专程前往奖 (最高奖)
- 2020 美宿新经济最具影响力酒店品牌 TOP 10
- 2017 年度旅游创意奖
- 乡创联盟理事单位
- 中国饭店业十佳客栈民宿品牌
- 中国饭店业最受欢迎客栈名宿
- 最佳跨界酒店品牌
- 外滩设计酒店大奖
- Tripadvisor 卓越奖

- Booking 最佳用户体验奖和最佳旅行酒店 2019 年双 11 飞猪最具成长力奖
- 《人民日报》旅游客户端专题报道
- 旅游卫视《未来的老房子》专题采编
- 2017 年中国饭店协会十佳客栈名宿品牌
- 《MONOCLE》杂志 2019 年 7/8 月刊报道
- 《安邸 AD》杂志 2019 年 7 月刊报道
- 《中国国家地理》地道风物认证
- 2018 四川十佳二匠酒店
- 成都商报评选 2018 成都十佳美学空间

创始人赖国平获得品牌荣誉及行业认可:

- 2020 美宿新经济·最具影响力50人
- 2017年 赖国平先生入选2017GQ年度人物, 获得年度旅游创意奖
- 2016年 邀担任中国饭店协会理事成员

品牌序列



SUNYATA
既下山

标志性目的地小型度假酒店。以历史与人文结合的独特自然环境、与高端定制游结合的深度在地文化体验和度假设计为要素，提供基于目的地在地人文的全方位住宿体验。

咏归川
VOLVER

与山海，歌且舞。咏归川相信，每一次向着山海的出发，都是一次对存在的感知，对当下的回归。
定位于「共感体验度假酒店」的咏归川，致力于构建回归山海的心觉瞬间。

既象

承接既下山的、人文内蓄而放置于城市的住宿品牌。既象根植于标志性目的地精品酒店的运营发展模式，以一个酒店回溯一个城市的文化纵深与广阔图景，做城市的文化客厅，这个客厅具备着文化汇集、社群、导向的功能。

SUNYATA HOTEL
寄

寄,是既下山全新的品牌序列，是以乡村基底，恢复古典中国之美；以古典中国情境，和当代文化对话的度假品牌。

行李旅宿 / 旅宿生活方式综合服务商

FUTURE IS COMING

行李旅行

线上百万级会员平台

线下旅行体验产品

行李旅宿线上平台

BOOKINGPLATFORM

全内容媒体矩阵

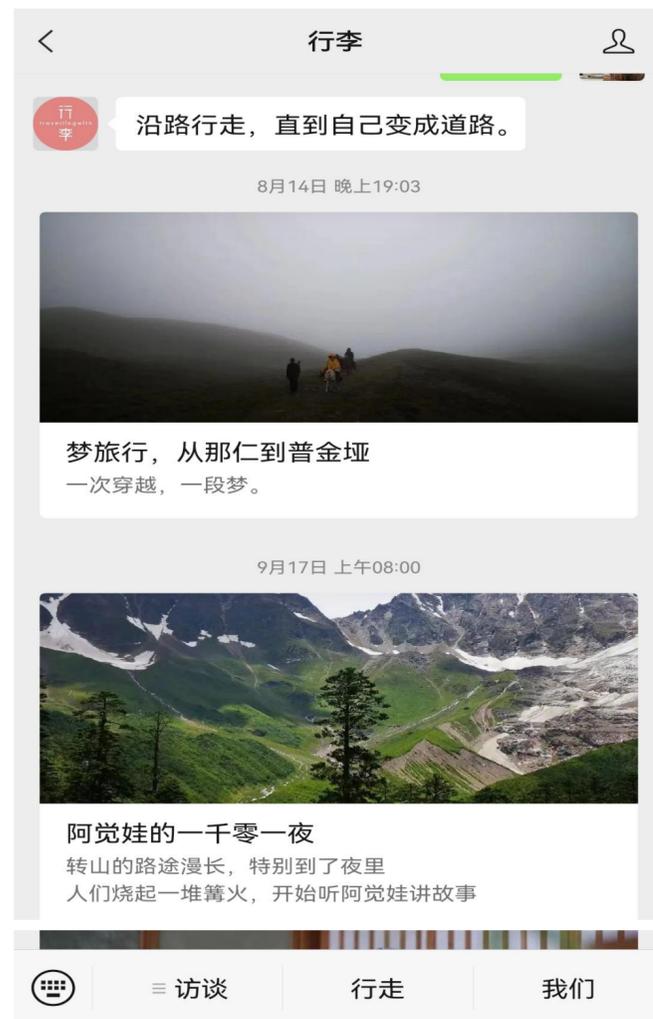
MEDIA MATRIX



既下山 SUNYITH



150万+高净值会员



山客

会员体系

奢侈之上是人文，实践文化探访的旅行

会员体系

行李旅宿以旅行生活方式构建的会员体系，
以储值会员为主要组成的高粘度、高忠诚度会员。

目前，全球注册会员覆盖北京、上海、广州深圳等一线城市，杭州、苏州、成都、西安、武汉等准一线城市，及海外已超过150万+人。



行李旅宿的会员

明星艺人

- | | |
|-----|-----|
| 阿雅 | 段奕宏 |
| 尹昉 | 窦骁 |
| 鹿晗 | 何超莲 |
| 邓超 | 韩东君 |
| 陈赫 | 刘亦菲 |
| 白宇 | 李现 |
| 黄轩 | 袁姗姗 |
| 张雨绮 | 陈昊宇 |
| 张颜齐 | 陈鲁豫 |
| 江一燕 | 彭小苒 |
| 孙俪 | 邓超 |
| 游天翼 | 金大川 |



行李旅宿的会员

企业家

京东-刘强东
新东方-俞敏洪
巨人集团-史玉柱
云账户创始人-杨晖
绿城集团-宋卫平
小红书创始人-毛文超
太平洋建设集团-严昊
山西亚鑫集团-贾亚宏

艺术家/作家 媒体人

北岛	季裕棠
向京	赵瑾雅
雷光夏	周雯静
葛亮	袁鸿
王锋	汪莎
于坚	二毛
韩东	陈念萱
龙荻	翟青
庄子玉	神婆
宁曦	雒粒舟
蔡佳岚	苏家喜
曾朴	令狐磊
吴江涛	孙信喜
陈萧伊	乔小刀
沈忱	杨键
赵野	宋琳



目的地深度体验服务 / 度假旅行体验线路产品

护林员的一天

600余公里的高黎贡山，高山密林里深藏着叹为观止的自然美景与闻所未闻的珍禽野兽。深入只有护林员和野生动植物知道的保护区，与护林员同吃同住，深度体验动植物保护工作，学习红外相机的使用方法，收获保护区的神秘礼物。



藏地人文

藏区因丰富的人文与历史让人流连忘返，寺庙、白塔与煨桑的传统构成了藏族人的日常生活。唐卡被称为藏族的“百科全书”。雨崩被传为西方极乐世界在人间的显现。我们以这些元素为设计重点，将其设计成旅行线路，带您深度了解藏族文化。



荒野博物学

三江并流区域是世界基因宝库，这一地区占我国国土面积不到0.4%，却拥有全国20%以上的高等植物种数和25%的动物种数。我们将带领大家深入到白马雪山保护区深处、普金浪吧流石滩上欣赏高原绿绒蒿、岩须等高原植物，一起博物致知。



行李旅宿 / 旅宿生活方式综合服务商

OUR BRANDS

旗下品牌

既下山

咏归川

既象

寄

既下山SUNYATA

抵达内心的边境

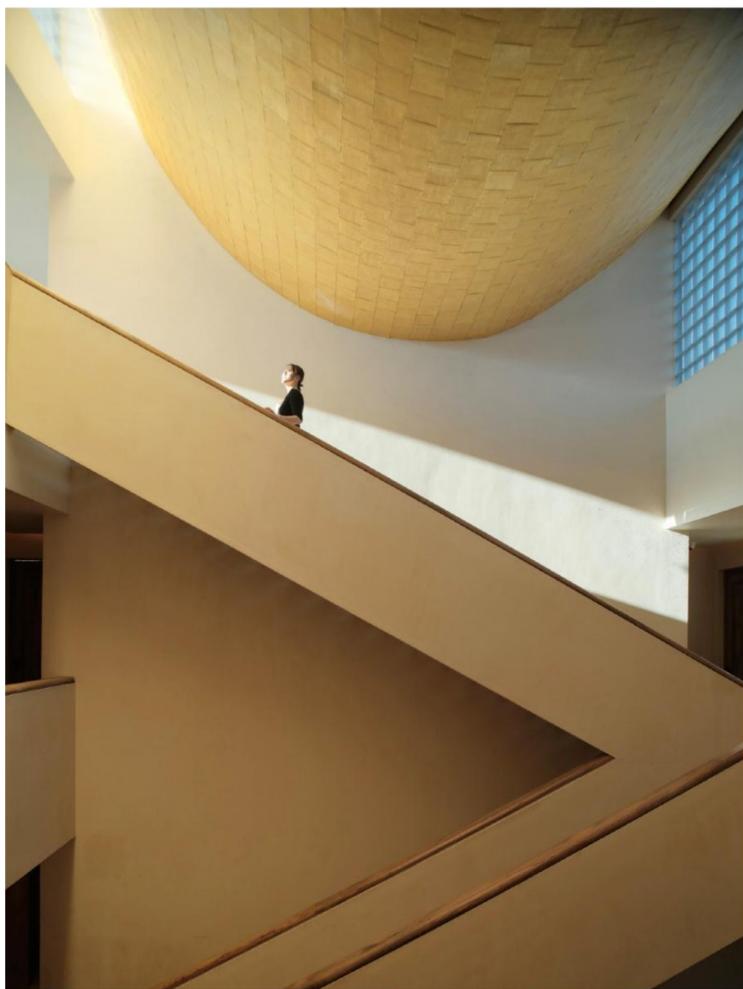
2000-9000 元 / 间

每间既下山皆与国内优秀设计师合作，并致力于成为目的地标志性产品。

既下山或选址于风貌独特的目的地，或改建于富有历史人文价值的老建筑。本着旅宿结合的产品理念，既下山提供扎根目的地的独特旅行体验，并通过艺文计划和跨界合作，传达既下山的旅行生活方式，希望不仅在旅途中提供一个舒适的入住体验，更为客人策划难忘的在地探索，提供看待世界的另外一种视角。

- 极致目的地选址
- 凝聚目的地精神的设计美学
- 人文旅行定制服务

SUNYATA
既下山



既下山SUNYATA

既下山获得荣誉及行业认可:

既下山·文郁堂 2021借宿黑松露奖中国民宿榜 专程前往奖 (最高奖)

既下山·梅里 2020 年文旅大会中国最具投资价值文旅品牌

既下山·梅里 全球宿博会中国十大必睡·美宿

既下山·梅里 2020 《悦游 Condé Nast Traveler》Gold Pass, 最佳旅行线路

既下山·梅里 2020 KOL公信力榜单, 最佳旅游目的地酒店

既下山·梅里 2020中国民宿榜“黑松露”奖 TOP 10

既下山·梅里 2020 年外滩最佳艺术人文大奖

既下山·梅里 AHEAD ASIA 2020 Best Hotel Conversion

既下山·梅里 2019 《悦游 Condé Nast Traveler》Hot List

既下山·梅里 界面新闻 2019 年度向往指南榜单之最佳酒店室外体验

既下山·梅里 《时尚先生 Esquire》2018 年度独立精品酒店

既下山·梅里 外滩最佳设计酒店大奖 2018 最佳室外之境大奖

既下山·梅里 《时尚先生》2018 年度新酒店之年度独立酒店

既下山·大理古城 2017 《悦游 Condé Nast Traveler》Hot List

既下山·大理古城 “中国国家地理·地道风物”2017 年度地道民宿认证

既下山·大理古城 “借宿”2018 全国民宿榜 Top 5

既下山·大理古城 《悦游 Conde Nast Traveler》2019 Gold List 最佳中国本土酒店

既下山·沙溪 “中国国家地理·地道风物” 2017 年度地道民宿认证

既下山·沙溪 《新旅行》2018 全国必住酒店 Top 50

既下山·涵石园 入围2020外滩设计酒店年度大奖

既下山·重庆 2020外滩设计酒店最佳艺术人文大奖

2020中国最具投资价值文旅度假品牌

2020中国最具品牌影响力美宿·新经济50强

既下山SUNYATA

既下山，不仅是住宿之地，更是文化与美学的交汇点。

既下山以高端定位，以美学旅行为核心融合自然与人文，提供深度的在地体验，
打造独具匠心的住宿体验，**成为国内度假酒店的品牌之光。**

既下山的旅程，既是旅行者回归自我的旅程，也是中国小型度假酒店行业演进与
成长的旅程。



精神和情感上的旅行造就每一个人

人需要在不同的山川大地之间寻找存在的意义，需要把自己放在不同的自然中分辨草木风霜的同时分辨自我。人生的意义之诗藏在山河大地之中。我们把每一个既下山作为这些寻找分辨的基站，每一个诗之旅途的开始。

以东方哲学定义奢华度假

当代度假酒店多遵从欧美享乐全义来定义奢华，而东方哲学价值观有别于欧美，尤其是其消费价值观的内涵，可以内观、自省，与世界一体，从而以另一种途径定义奢华。

成为目的地文化驿站，做文化度假的使者

既下山不仅为宾客提供极致的居停之悦，更提供定制化的在地文化体验与自然探索方案。凝聚目的地精神，同时与地方文化长久共存。

极致目的地选址

SUNYATA

于独特人文与地理的结合点

既下山或选址于风貌独特的目的地，或改建富有历史人文价值的老建筑。

既下山·梅里

对望梅里雪山、侧探白马雪山，极致的地理位置呈现极致的内观体验。

既下山·重庆

位于重庆市南滨路，原美国使馆别墅群旧址。酒店最大限度地保留了原址风貌，并配备了16间客房。

合作国内优秀设计师

SUNYATA



谢柯

尚壹扬设计创始人
兼设计总监

合作项目：
既下山·梅里-室内设计
既下山·重庆-室内设计
既下山·怒江-建筑&室内设计
既下山·九寨-建筑&室内设计



胡伟坚 Ken Hu

CCD香港郑中设计事务所
总裁、管理合伙人、设计总监

合作项目：
既下山·大同-室内设计



赵扬

赵扬建筑工作室创始人
毕业于清华大学建筑学院和哈佛大学
设计学院，师承妹岛和世、张轲、王
路、冯仕达等国内外知名建筑师

合作项目：
既下山·梅里-建筑设计
既下山·大理古城-建筑设计



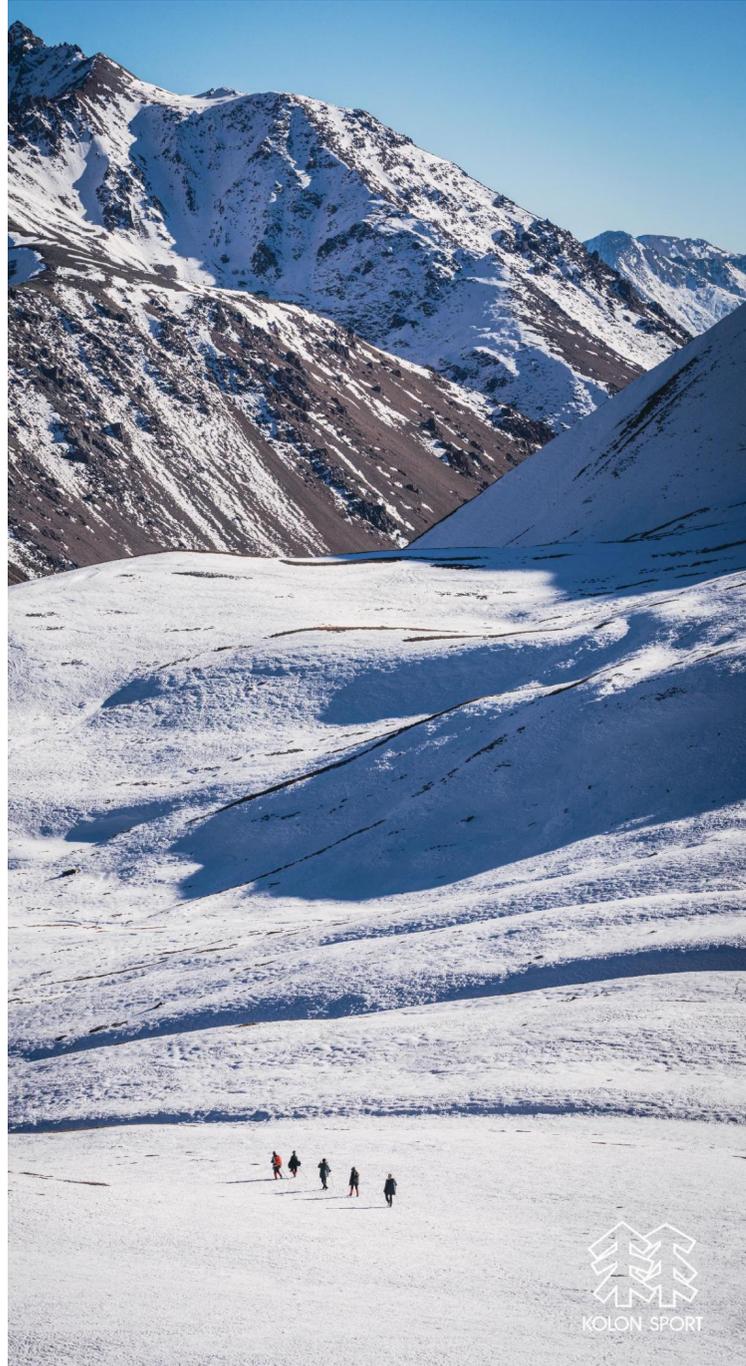
董功

直向建筑事务所创始人、主持建筑师
法国建筑科学院院士
美国伊利诺大学杰出教授
清华大学建筑学院设计导师

合作项目：
既下山·五台山-建筑设计

与生活方式品牌共赴美好旅程

SUNYATA



既下山×KOLON SPORT可隆



既下山×半山腰



既下山 × MaisonMargiela 马吉拉



既下山 × MINI 「游牧酒店」

与生活方式品牌共赴美好旅程

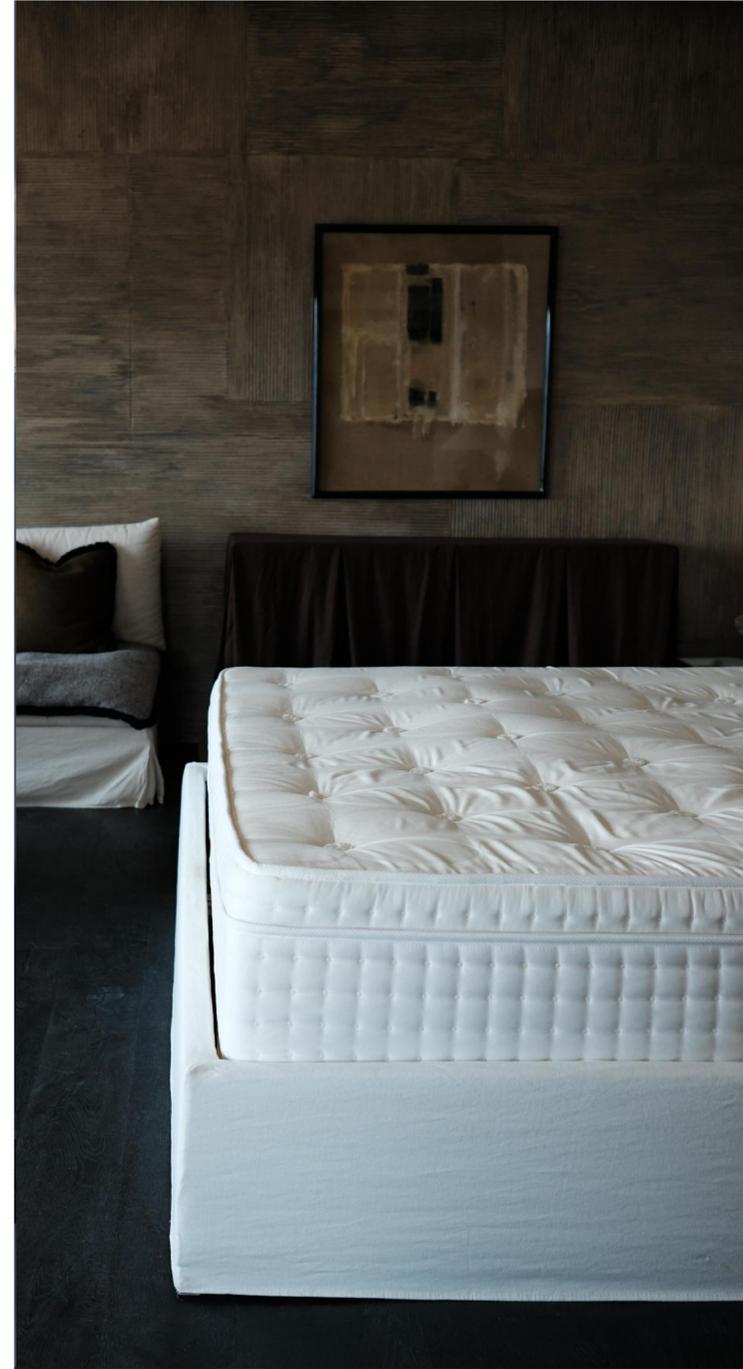
SUNYATA



既下山 × 敖云 (LVMH旗下)



既下山×CODEMINT



既下山×Oval Home



既下山 × 彩色星球

心灵假期的东方之旅

SUNYATA

落点于稀有而灿烂的‘景观’之中
串联壮丽奇绝的自然山河、
极具价值的文化符号与重要的历史脉络

已开业

既下山·大理古城

既下山·大理兰往

既下山·沙溪

既下山·梅里

既下山·重庆

既下山·黄山

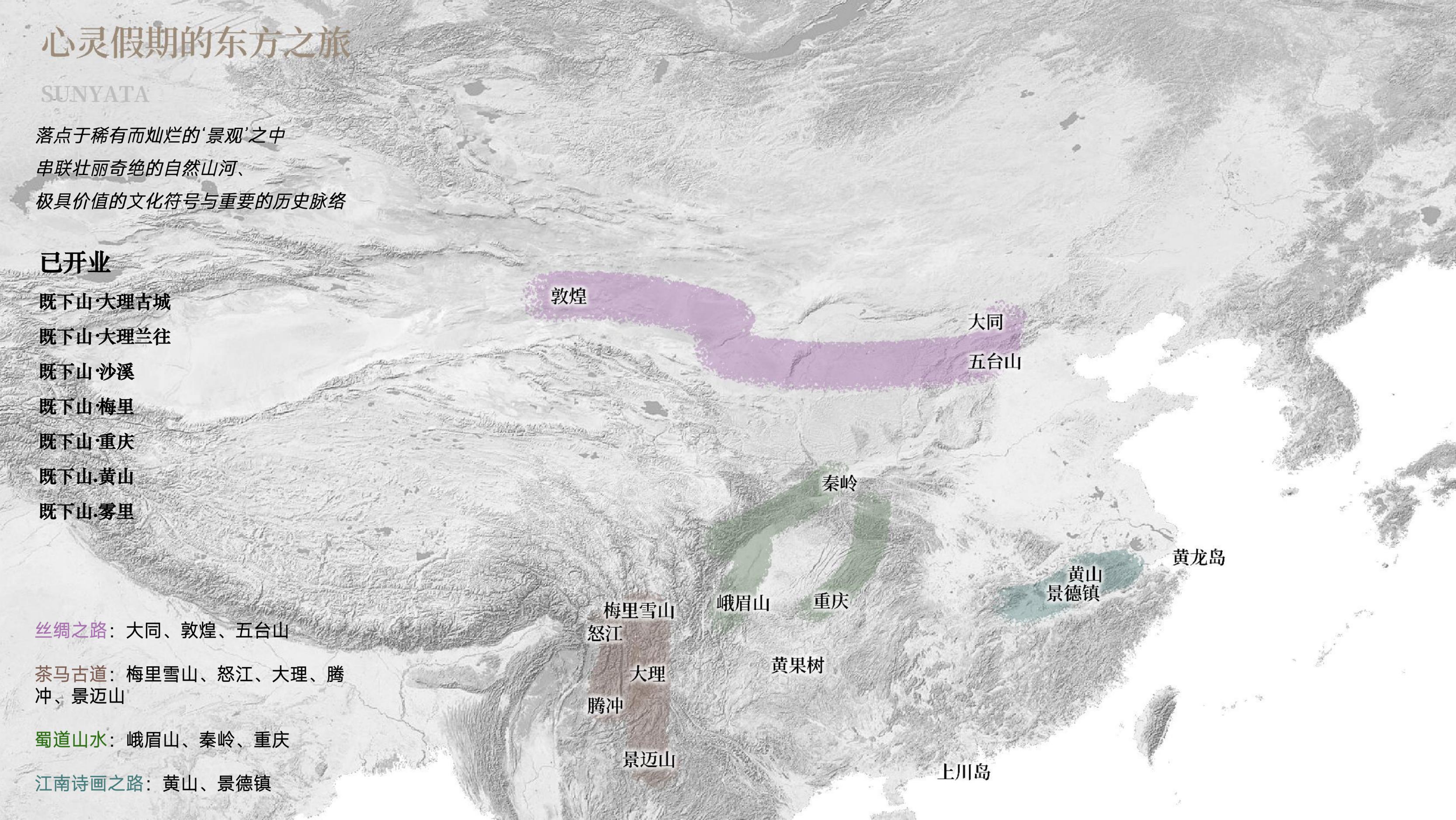
既下山·雾里

丝绸之路：大同、敦煌、五台山

茶马古道：梅里雪山、怒江、大理、腾冲、景迈山

蜀道山水：峨眉山、秦岭、重庆

江南诗画之路：黄山、景德镇



咏归川 Volver Resort

与山海，歌且舞

880-3880 元 / 间

于躯体而言，咏归川是一处择址郊野、融于自然生境的松弛归处。这里不仅与四季山海、万里行云作伴，更通过功能完善的自然美学空间营造与贴心周到的服务，自起居饮食的每处场景与细节，托举起一段五感皆开的欢愉假期。

于心灵而言，咏归川是一处抚平褶皱、开启心觉体验的轻盈归处。以地方故事为引线，与多方共创，挖掘立体的在地生态+文化感受性内容，织造区别于日常的生动瞬间，令心神于其间逗留、巡梭与起舞，从而激发回归当下的丰沛生命体验。

·与山海共居 ·与生态共好 ·与地方共生
·与家人共乐 ·与当下共感



咏归川 Volver Resort

咏归川获得荣誉及行业认可:

- 咏归川·秦岭 第8届黑松露奖 年度精品民宿榜
- 咏归川·秦岭 2024第十五届外滩设计酒店大赏 年度小而美酒店
- 咏归川·秦岭 2023外滩设计酒店第十五届时髦避世大赏
- 咏归川·秦岭 2023年GBE酒店设计大奖 最佳旅游目的地奖
- 咏归川·安仁度假村 《旅游天地》第6届星榜最受欢迎民宿
- 咏归川·热河谷 2022第六届借宿黑松露中国民宿榜 专程前往奖



咏归川 Volver Resort

咏归川以山海之景做选址基调，通过功能完善的自然美学空间营造与贴心周到的服务，挖掘立体的在地生态+文化感受性内容，致力于构建回归山海的心觉瞬间。

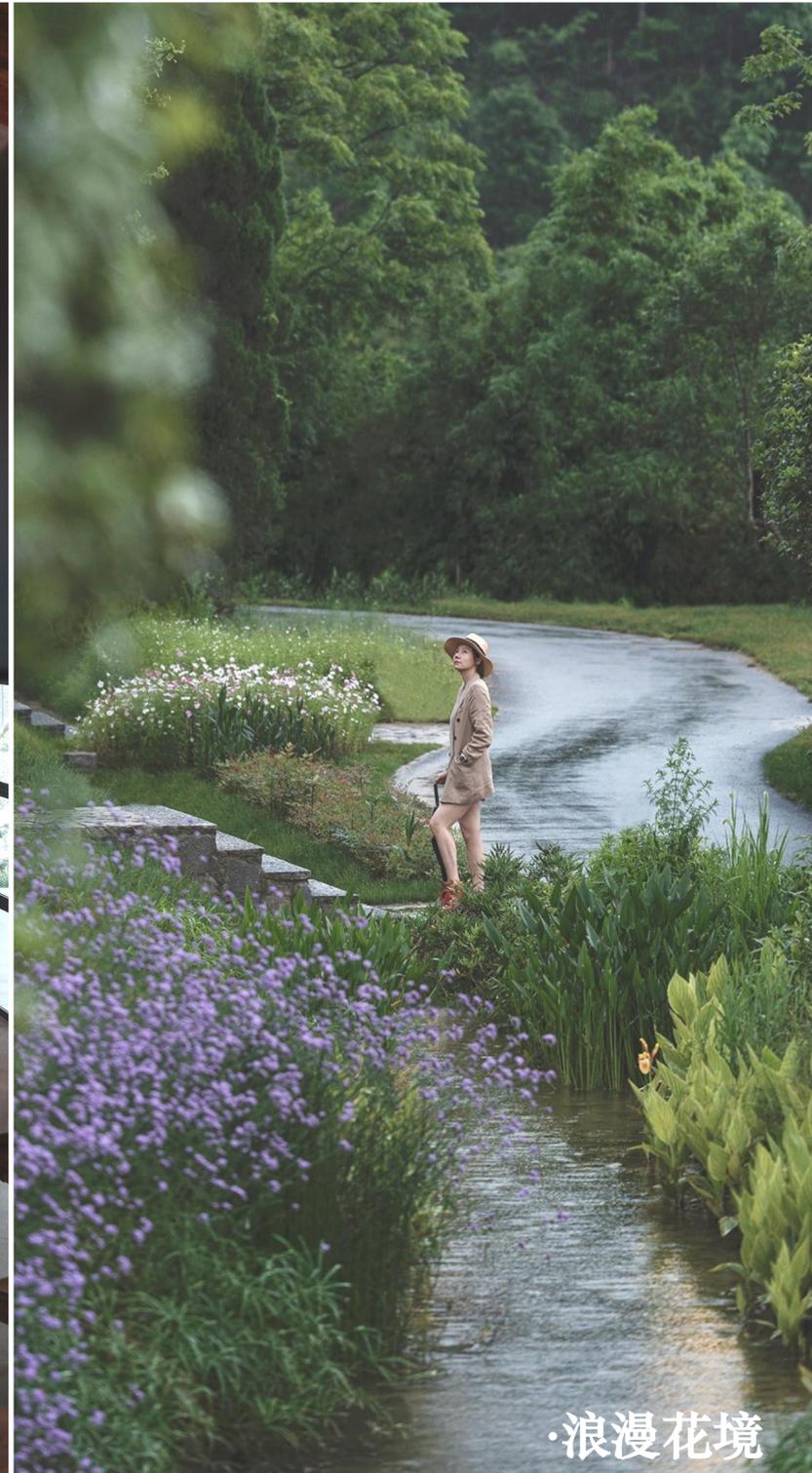
定位于「**共感体验度假酒店**」的咏归川，于躯体而言，是一处择址郊野、融于自然生境的松弛归处。于心灵而言，是一处抚平褶皱、开启心觉体验的轻盈归处。



·自然美宿



·行李餐厅



·浪漫花境



·露天泳池



·行李餐厅食野生活



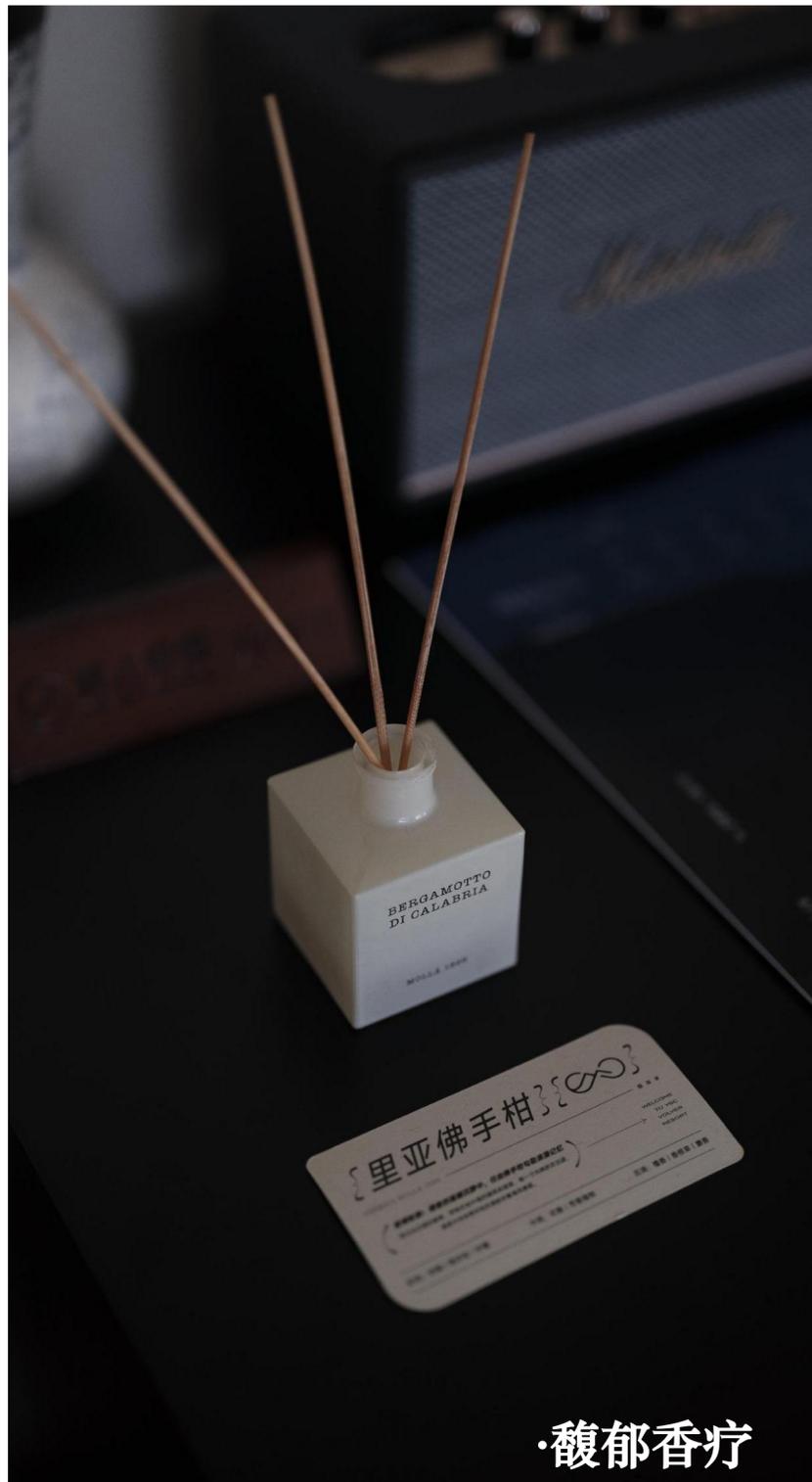
·一方之地户外餐桌



·Just Chill 咖啡



·落日下午茶





咏归川x见山集



咏归川xStokke



咏归川xMHD (LVMH旗下)



咏归川x拾野风物



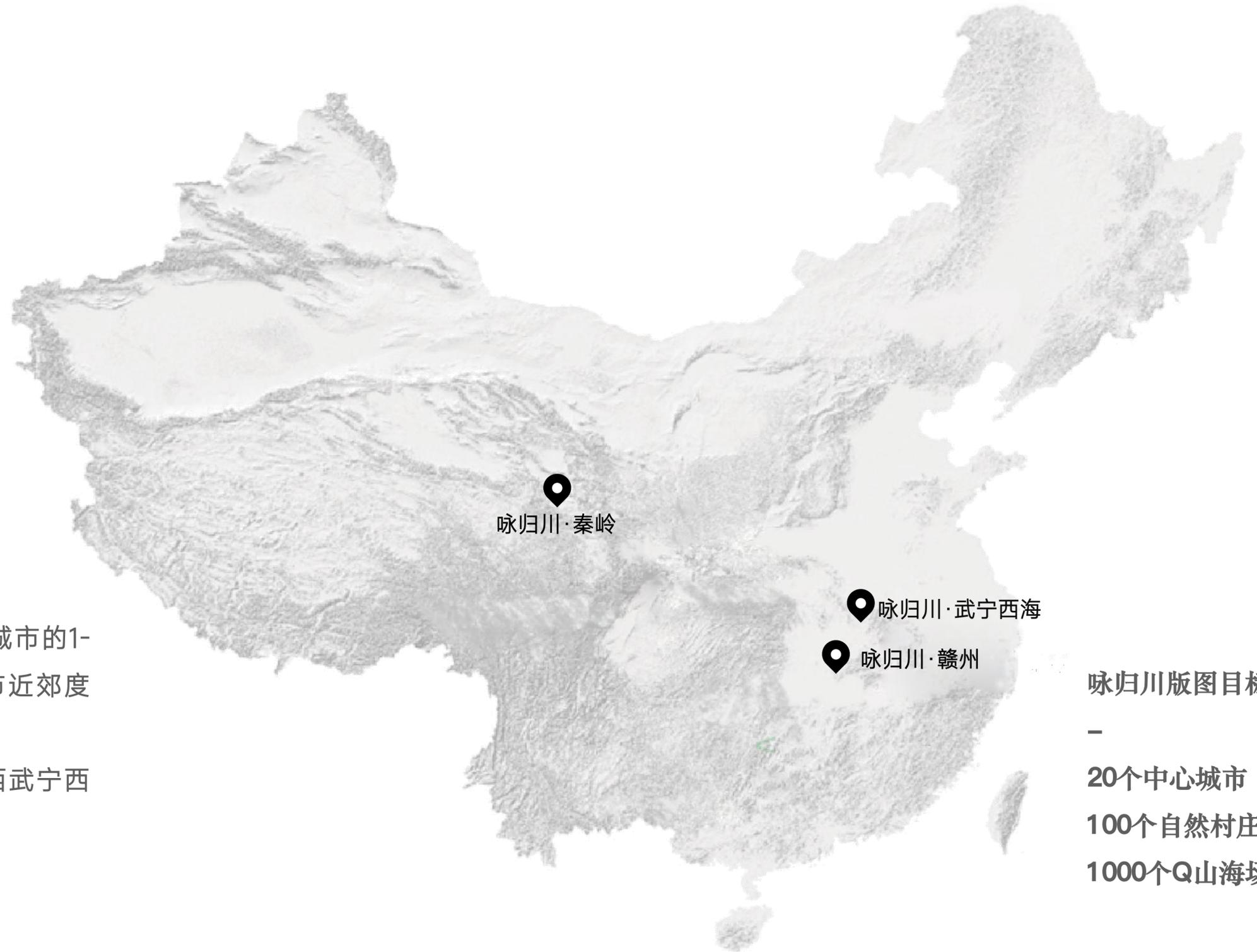
咏归川xCERERIA MOLLÁ 1899

咏归川 Volver Resort

全面构建中国中心城市 近郊山海度假网络

咏归川选择与触手可及的亲亲和山海共居，于中心城市的1-3H近郊都市圈，将自然山海画境串联为中国城市近郊度假版图。

目前已开业门店3家，分别落子于陕西秦岭、江西武宁西海与赣州。



咏归川版图目标

-
- 20个中心城市
- 100个自然村庄
- 1000个Q山海场景

既象

把远方带回城市

关于既象

把“将远方的想象带回来...”既象源于远方对精神的永恒召唤，当人跳出自我，进入广阔的天地与历史文化之中，远方便没有尽头，于是我们开始了对陌生、大美的长久的求索。

作为承接既下山的、人文内蓄而放置于城市的住宿品牌，既象根植于标志性目的地精品酒店的运营发展模式，以一个酒店回溯一个城市的文化纵深与广阔图景，做城市的文化客厅，这个客厅具备着文化汇集、社群、导向的功能。

既象酒店的定位是复合化、社会化经营的、具有城市文化客厅属性的城市度假酒店。

每一间既象酒店，都从城市的地标建筑出发，它与城市文化为主语，将在地元素最充分地吸纳进建筑空间与服务设计中。

既象酒店既为旅行者提供住宿、餐饮服务，也以社交文化公共空间向旅行者提供丰富的在地文化信息。同时作为所在城市的潮流与文化客厅，可以承载多种文化活动和强社交属性的活动。

既象 | 品牌特质

01

跟去往梦想之远方相比，

「既象」的城市度假是把远方带回来。

03

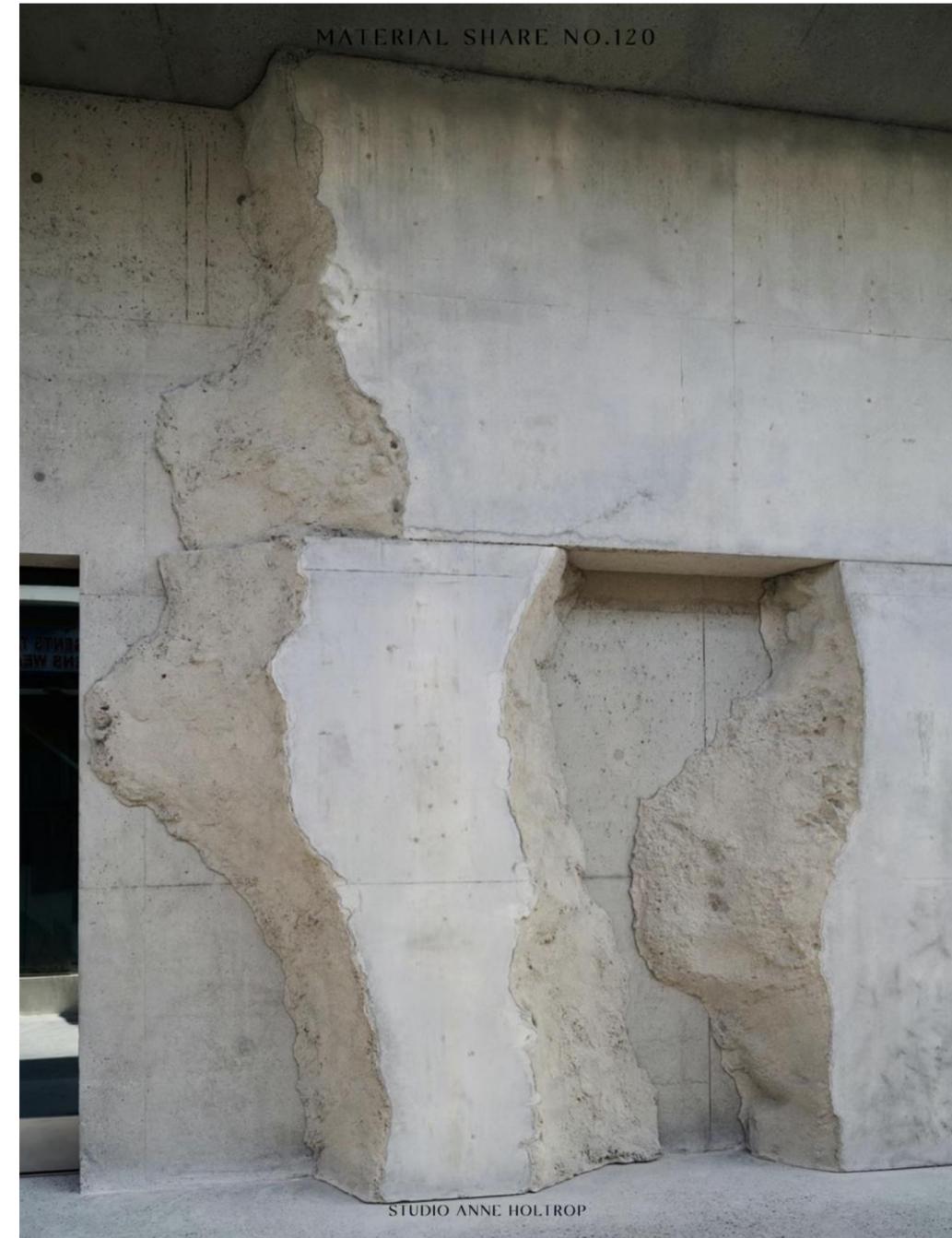
「既象」是一个强信息磁场，
是同频群体的旅行社交舞台。

02

「既象」有所在地域本原之美，
也是所在城市的潮流代表。

04

「既象」提倡自然之美，低碳之美。



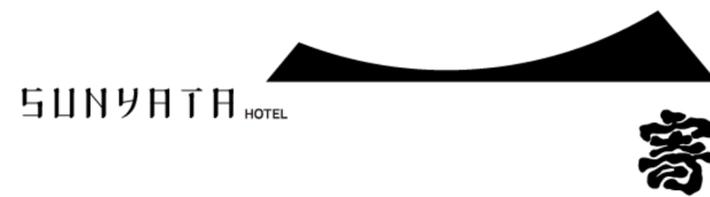
既象·仁爱堂

既象·仁爱堂是既象品牌首家规划酒店，酒店位于重庆渝中半岛中南部的山城巷仁爱堂，曾是重庆江岸的地标建筑，由法国人建于1900年，整个建筑为仿罗马式砖木结构，中西结合，由教堂、修道院、钟楼、医院和学校组成。

改造设计充分融入山城历史文化，保留民国建筑的时光肌理，并与重庆潮流青年文化相映成辉。

ADD | 重庆渝中区山城巷仁爱堂





以乡村基地恢复古典中国之美；
以古典中国情境，和当代文化对话的度假品牌。

寄,是既下山全新的品牌序列——
是以乡村基底,
恢复古典中国之美;
以古典中国情境,
和当代文化对话的度假品牌。



选址

只选择风貌完整的传统古村落，
且有诗意想象空间的场域



设计

以保全历史村落风貌为基础，
植入当代最高品味的生活方式。
追求时代性的原创和唯一，
不追求时髦流行。



服务

基于目的地文化研究的基础做服务开发，
文化服务和旅行服务并重。



链接 / 以传统村落为基地，和当代精英文化广泛对话

寄 | 艺术驻留

邀请全世界最一流的艺术家居留雾里，形成不同艺术领域的在地艺术成果，真正建立雾里村与外部世界的精神链接。

| 驻留艺术家 |

玻璃艺术家-赵瑾雅

摄影艺术家：骆丹

建筑师：张敏/张冰洁

陶瓷艺术家 许双双

著名诗人：赵野

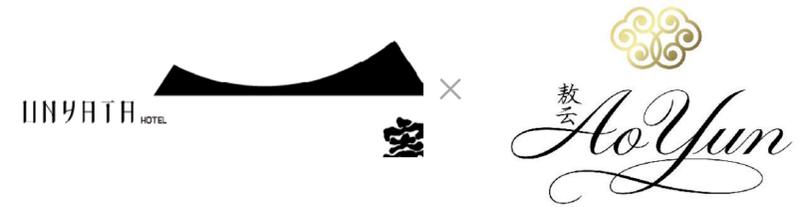
雕塑艺术家：杨云杰

摄影艺术家：郭备华

摄影艺术家：李银银



寄携手“以艺术和文化为原点、专注公共艺文事件”的极具影响力品牌艺文力，启程「洄游怒江」公共艺文之旅。从怒江大峡谷纵贯千里的丰富性、多样性中汲取生态内涵，从山间村落的持久力、生命力中体会在地价值，从少数民族承继百代的传统与信仰中感知人文力量。



寄携手LVMH旗下潜心打造、最能代表中国风土的“膜拜酒”品牌「敖云」，与一众著名美食家、建筑师 启程「松露与酒的猎歌」美食文学季的旅程，从产地到餐桌，将云南各地域风土尽数纳入一席餐桌，诗酒相伴，抵达内心的边境。



寄·雾里村

寄·雾里村，设计师蔡旭用当地最传统的全手工建造方式“修旧如初”，改良怒族原生建筑——木楞房，室内设计亦尊重怒江风土与怒族日常、回应怒族人的内敛静穆个性。通过设计使灵性和永恒等抽象且遥不可及的意义，成为可以感知的现实。

按照不同的创作类别，设置了不同主题的艺术驻留之家，在客房基础上，还设计了独立的书房、画室、厨房等创作间。集合全球艺术家驻留，将雾里村的原生文化以及这片土地生长出的公共艺术作品链接到外部世界。

主创设计：旭喜工作室 蔡旭团队



**FUTURE
IS COMINGES**

人才培养

人才计划

薪酬&福利

上升空间

您将会做什么？

1. 前台服务管理
2. 餐厅服务管理
3. 旅行线路服务管理
4. 标准度假酒店渠道管理
5. 标准度假酒店运营管理

您应该具备什么？

1. 大专及以上
酒店/体育/旅游管理相关专业
2. 良好的沟通、协调能力
3. 良好的服务意识
4. 较强的学习能力
5. 热爱新事物 充满热情

薪酬&福利



底薪+提成



节假日福利



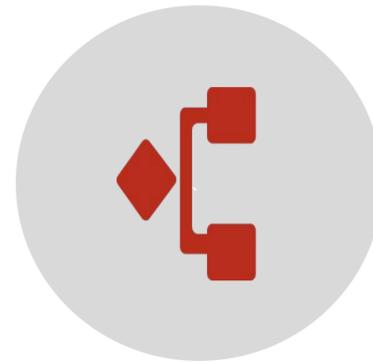
快速晋升



一对一带教



社会保险



就近分配



即时培训

人才培养

宿舍/食堂环境

公司专门为员工提供免费且独立的宿舍区与食堂，以下为部分酒店项目实景图



宿舍 (4-6人间, 含冷暖空调)



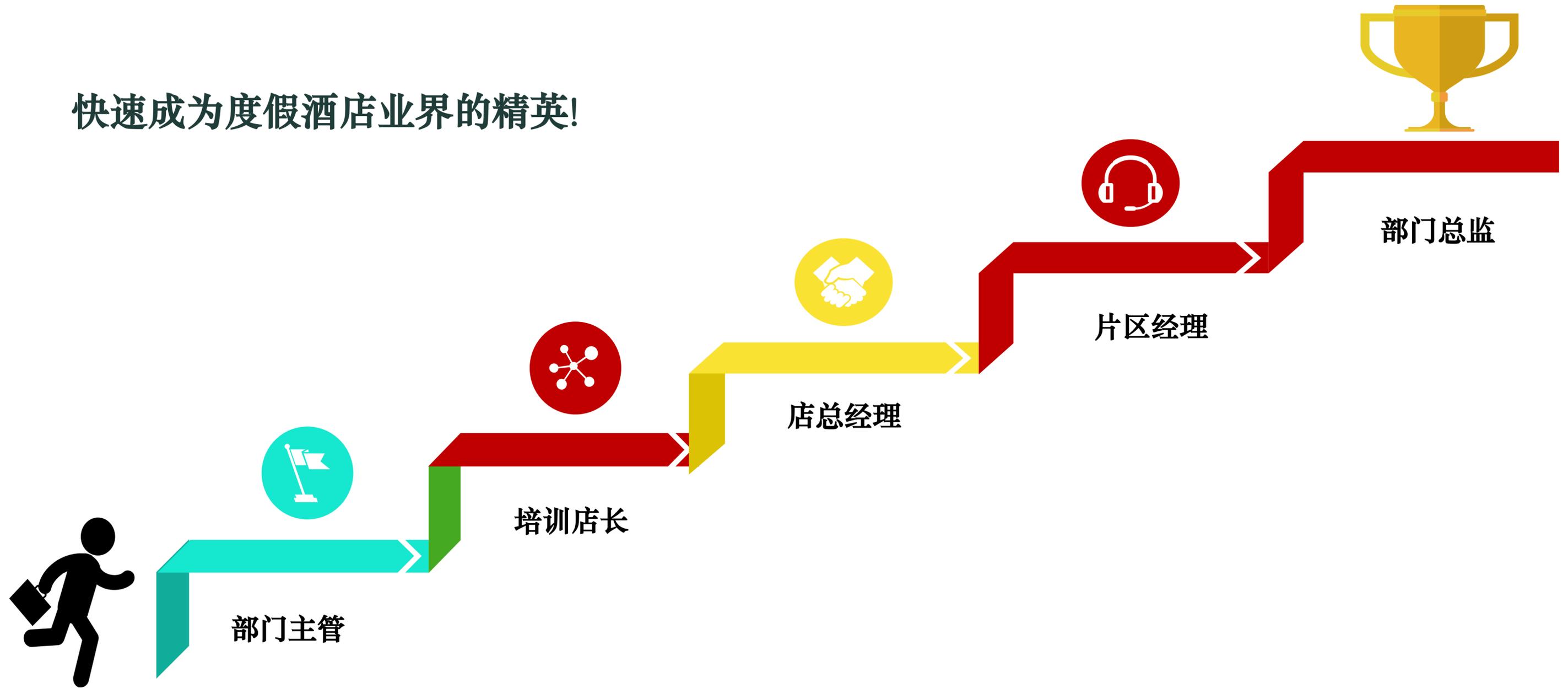
独立卫浴



员工食堂

人才培养

快速成为度假酒店业界的精英!



行李旅宿 / 旅宿生活方式综合服务商

**FUTURE
IS COMINGES**

“职”等你来

联系我们

应聘流程与时间安排

Q&A

“职”等你来

关于合同签署

实习学生：初试-复试-终试，终试确定具体入职酒店，
入职酒店签署与校方三方协议

简历投递：wangmy@travellingwithhotel.com

招聘岗位：前厅储备干部
餐厅储备干部
旅行线路领队

招聘酒店：咏归川·秦岭留坝
咏归川·江西西海
咏归川·江西赣州
既下山·大同
既象·重庆

微信直聘
(电话微信同号)：
13408521791
薪酬：面议

“职”等你来

前台储备干部

【岗位职责】

- 1、有志在目的地度假酒店、旅游行业长期发展；
- 2、热爱服务行业，具有良好的顾客服务意识、亲和力、沟通技巧和团队合作精神；
- 3、热爱旅行、热爱自然，喜欢艺术领域或目的地人文，善于表达善于沟通，热情开朗，热爱学习；
- 4、能吃苦耐劳有奉献精神；
- 5、适应岗位轮换排班制度。

【薪资待遇】包食宿的基础上，综合薪酬3000-5000元/月，城市不同薪酬对应岗位梯级

“职”等你来

餐厅储备干部

【岗位职责】

- 1、有志在目的地度假酒店、旅游行业长期发展;**
- 2、热爱服务行业,具有良好的顾客服务意识、亲和力、沟通技巧和团队合作精神;**
- 3、喜欢咖啡、甜品、创意餐食,有意愿学习咖啡调酒及葡萄酒文化;**
- 4、能吃苦耐劳有奉献精神;**
- 5、适应岗位轮换排班制度。**

【薪资待遇】 包食宿的基础上,综合薪酬3000-5000元/月,城市不同薪酬对应岗位梯级

“职”等你来

旅行线路领队

【岗位职责】

1. 负责目的地酒店旅行线路领队工作;
2. 搜罗当地资源, 提供线路产品设计部门更好的在地文化资源;
3. 热爱旅行, 喜欢发掘小众好玩儿地儿, 兼备户外知识和技能, 有驾照可以自由通行, 进行户外探索;
4. 喜爱摄影, 人像及景物摄影技术爱好者;
5. 长跑, 自行车, 攀岩, 潜水, 冲浪, 健身, 瑜伽, 专业级别, 你最少占一样;
6. 了解所申请城市的本地文化, 社交达人、不认生、见到美女 / 帅哥不害臊。

【薪资待遇】 包食宿的基础上, 综合薪酬3000-5000元/月, 城市不同薪酬对应岗位梯级

储备干部培养晋升计划

快速成为度假酒店业界的精英

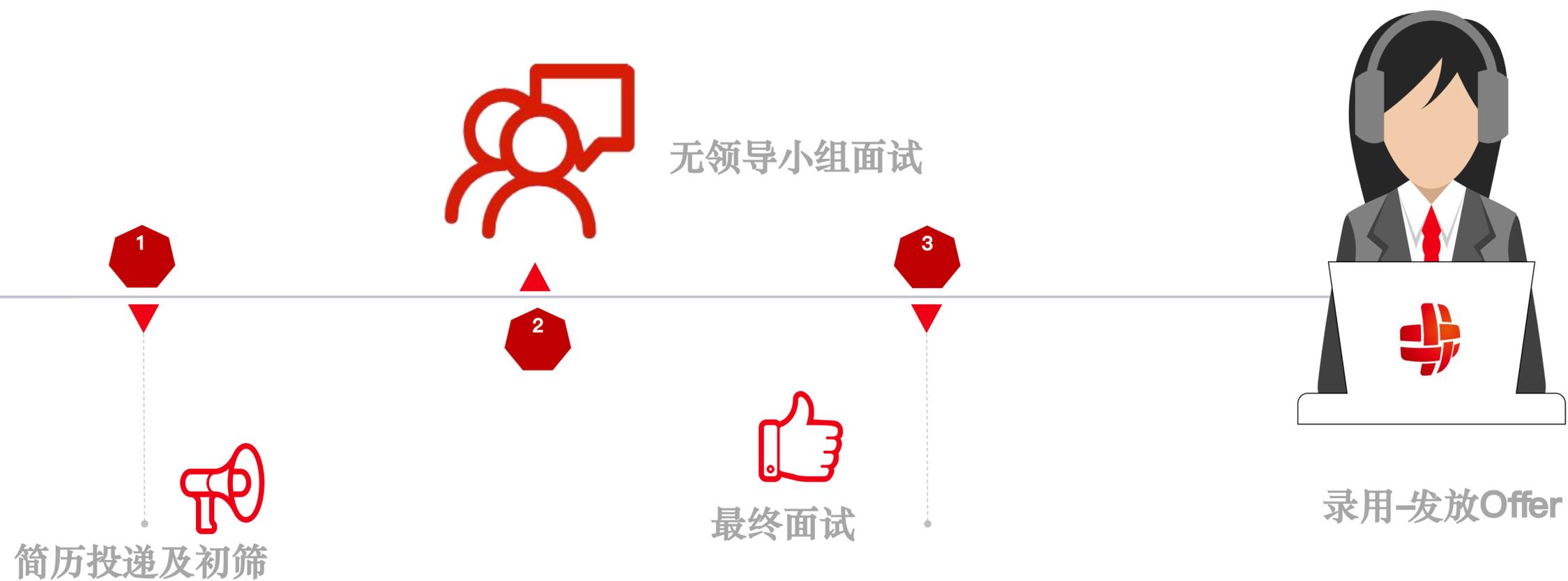
- 培养计划1年期内，储备干部正式录用后，每3个月进行考核，考核后薪资提升一级，直至培训结束有效。
- 集团倡导储备干部内部选拔，跟随公司规模化快速发展。
- 岗位入职后依此安排轮岗，最终公司与本人确定最终岗位。季度为一个考核选拔，快速晋升机制。
- 培养计划期间，新店开业优先晋升调配，申请门店就近原则。
- 集团专人对接计划人才，校企紧密沟通，定项员工关怀。

[福利待遇]

- 公费出游浪遍全国/社保五险/超长年假/专业培训/节日福利/员工住宿餐饮优惠/年度旅游。
- 免费食宿；员工工作满半年，报销大交通。

“职”等你来

应聘流程与时间安排



THANKS



联系我们
Contact with us